

**МУ «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАСПИЙСК»
МБОУ ДО «ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА
ГОРОДА КАСПИЙСКА»**

РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПЕДАГОГУ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

РАБОТА С КОМПЬЮТЕРОМ ОФОРМИТЕЛЬСКАЯ МАСТЕРСКАЯ



Методкабинет ЦДТТ

Каспийск

2016 г.

ОФОРМИТЕЛЬСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

Оформительская мастерская - так называется раздел, в котором мы знакомим Вас с многолетним опытом в оформлении газет, праздников, мероприятий и т.д.

Что такое оформление и для чего оно нужно - знают все, а вот как быстро и оригинально сделать его, да еще и в условиях лагеря (школы) - догадывается не каждый. Больших художественных талантов в этом не требуется, но есть ряд правил, знание которых поможет произвести неповторимое впечатление от того, чем вы занимаетесь. А в остальном требуется фантазия, немного терпения и хорошее настроение.

I. ШРИФТЫ

Существует много способов донесения информации письменным образом: такое различное написание называется шрифтом.

Художнику-оформителю необходимо свободно владеть разнообразием рисунка шрифтов, чувством пропорции, равновесия, ритма, цветовой гармонии и другими средствами художественного выражения, одинаково важных как для простых работ, так и для целых комплексов художественного оформления.

Шрифт проходит через все виды оформительских работ и должен иметь такой рисунок, который в зависимости от тематики наиболее точно передает пафос, патетику, призыв, романтику, лирику, юмор, сатиру и т. д. Это значит, что художнику-оформителю необходимо не только уметь рационально использовать готовые образцы шрифтов, но и создавать свои, эмоционально окрашенные рисунки букв и композиции текстов.

Пособие знакомит с вопросами теории шрифта и принципами оформления текстов посредством буквы, слова, строки и, наконец, композиции.

Соблюдение этих принципов при выполнении шрифтовых работ является необходимым условием достижения высокого художественного качества и действенности оформления в целом.

Основные требования к шрифтам

Предварительно остановимся на кратком определении основных современных требований к работе над шрифтом.

ЧЕТКОСТЬ, ЯСНОСТЬ, ПРОСТОТА ГРАФИЧЕСКИХ ФОРМ

Соблюдение этих требований объясняется особенностями человеческого умения в процессе чтения охватывать глазом одновременно группу букв, или даже слов, скорость опознания букв, осмысления слов, то есть скорость чтения. Это чрезвычайно важная характеристика шрифта, предназначенного для письменного текста в наглядной агитации.

Четкость определяется контрастом отношения цвета шрифта к цвету фона. Надо помнить, что контраст буквы зависит не только от цвета, но и от характера поверхности (рельефной, шероховатой, гладкой, полированной или зеркальной). Приведем выведенные экспериментальным путем усредненные показатели влияния на четкость шрифта и его удобочитаемость сочетаний основных цветов для дневного освещения в последовательности по ухудшению и удобочитаемости. Эти данные дают приблизительное сочетание, так как и различная тональность цвета, и насыщенность, и степень освещенности, и размеры шрифта, и расстояние — все это и многое другое влияет на четкость и удобочитаемость.

Шрифт

Черный
Зеленый
Красный
Синий
Черный
Желтый

Фон

Желтый
Белый
Белый
Белый
Белый
Черный

Белый
Белый
Красный
Зеленый
Красный

Красный
Зеленый
Желтый
Красный
Зеленый

Ясность шрифта подразумевает быструю узнаваемость букв, оправданную простоту их графики и активно влияет на удобочитаемость.

Удобочитаемость — это общая оценка пригодности шрифта. Любой шрифт должен легко и без искажений передавать содержание текста.

Удобочитаемость шрифта.

Удобочитаемость является одним из важнейших достоинств хорошего шрифта. Это не только общая оценка пригодности его формы, но и показатель красоты. На удобочитаемость влияют следующие факторы:

- форма шрифтовых знаков (рисунок или тип шрифта, размер, пропорциональность отношения ширины знака к его высоте, ритм формы, насыщенность, цвет);
- шрифтовая композиция (длина строки (надписи) или ширина шрифтового поля (колонки), пробел вокруг строки или шрифтового поля, интервал между строками, шрифтовыми полями, форма строк, шрифтового поля, ритм строки и композиции текста, цветовое решение);
- четкость шрифта (отношение цвета (тона) шрифта к цвету (тону) фона — носителя знаков, фактура, качество выполнения);
- ясность шрифта (узнаваемость знаков, их дифференцированность, оправданная простота форм, представление содержания).

Необходимость соблюдения требования удобочитаемости вызвана психологическими особенностями человека, проявляемыми в процессе чтения и осмысления текста.

Удобочитаемость способствует психосубъективному отношению к тексту, готовности к чтению, предопределяя привычки и ожидания зрителя.

К сказанному следует добавить, что удобочитаемость зависит от сложности содержания, текстовой нагруженности, окружения, попадающего в поле зрения одновременно со шрифтом, а также степени освещенности.

Перечисленные факторы выполнения основного требования — удобочитаемости являются общими и составляют основу профессиональной грамоты в области искусства шрифта.

Содержание и форма. Образность шрифта.

На форму шрифта, его образность непосредственно влияет содержание текста. Единство формы буквы и содержания письменного сообщения - второе основное после удобочитаемости требование.

На каком шрифте остановить свой выбор?

Какой рисунок наилучшим образом будет соответствовать раскрытию содержания?

Эти вопросы возникают перед каждым исполнителем. Но сможет быстро и точно ответить на них, не прибегая к излишним поискам подходящего шрифта по каталогам, книгам и компьютеру, лишь тот художник, который владеет теорией, понимает специфику и общность эстетических требований, предъявляемых к шрифту. Готового рецепта нет.

Шрифт как элемент художественного оформления должен решаться художественно или быть правильно подобранным, со своим творческим приемом построения композиции текста. С течением времени первоначальное значение может меняться и в переосмысленном виде, как бы пропущенном сквозь сознание современного человека, служить новой идее. Так, например, модификации древнерусского и петровского шрифтов нередко встречаются в наши дни в прикладном искусстве для обозначения национального и исторического. Шрифт русского классицизма составляет основу большой группы современной шрифтов типа новой антиквы, некоторые шрифты начала XX века используются для выражения времени

революционных событий в России.

В современной практике при разработке шрифтовой формы важно учитывать взаимосвязь ее с содержанием, отчетливо сознавать функциональное значение как самих буквенных знаков, входящих в определенную систему (тип шрифта, гарнитура), так и текстов (шрифтовые композиции).

Эстетическое чувство человека редко его обманывает. Зритель же, вдаваясь в тонкости искусства шрифта, всегда отличит красивое от некрасивого, наглядное от неприглядного. С духовным ростом общества восприятие и оценка зрителем содержания, заключенного в форме шрифта, расширяются и углубляются, повышаются эстетические требования.

Ритмический строй шрифта.

Ритм создается продуманным чередованием пятен букв и межбуквенных пробелов взаиморасположением слов и строк, геометрической и оптической пропорциональностью букв, строк композиций в целом — всем линейно-пространственным строем. Ритм усложняется при объемно-пространственном решении текста.

Шрифт, подчиняясь всем этим зрительным закономерностям ритма, воздействует на человека, вызывая то или иное настроение, активизирует или тормозит восприятие, влияет на удобочитаемость и образность формы. Правильное выполнение условий создания ритма — следующее по значению основное требование.

По эмоциональному восприятию ритмический строй текста может быть простым и сложным, статичным и динамичным, уравновешенным и беспокойным. Нарушение ритмических связей влечет за собой впечатление дробности, случайности, потерю целостности композиции и, напротив, гармоничное построение помогает чтению, составляет зрительное удовлетворение.

Цвет - средство художественной выразительности шрифта.

На художественную форму шрифтового изображения существенно влияет цвет, принося свои качественные особенности в ритмический и композиционный строй. Организация гармонии цветового решения — одно из основных требований.

Как известно, цвет воздействует на зрителя своими физическими и психосубъективными качествами.

По физическим качествам цвет считается удачным, если отвечает нормальным условиям зрительного восприятия — четкости и удобочитаемости — первому требованию в работе над шрифтом.

Цвет, влияя на художественную форму, не только повышает или понижает удобочитаемость шрифта, но и оказывает, будучи выразительным средством, эстетическое воздействие на основе ряда вызываемых у зрителя ассоциаций.

Единство стиля в шрифте.

На выбор формы шрифта существенное влияние оказывает стиль — фактор, определяемый содержанием информации и авторским замыслом.

Стиль в искусстве шрифта нашего времени — слагаемое многих качеств.

Своеобразие шрифта выявляется при сравнении его с другим шрифтом. Причем помимо формальных признаков, в создании их обнаруживаются эстетические ассоциации. Так, рубленый шрифт может казаться нам слишком рациональным, аскетичным, излишне конструктивным по сравнению с гуманистической антиквой. Сама же гуманистическая антиква по сравнению с классической более строга и монументальна. В зависимости от темы, «иллюстрируемой» шрифтом, ему можно придать ту или иную эмоциональную окраску: от спокойного до динамичного, от строгого, монументального, до веселого, декоративного, от романтического до сатирического.

Целостность, композиционная слаженность текстов.

Насущной задачей сегодня является повышение эффективности наглядных средств, в том числе художественно-графической стороны исполнения шрифтовых композиций. Художник должен понимать общие проблемы оформительских работ, их назначение и со-

держание, с тем, чтобы обеспечить передачу актуальной информации в такой форме, которая пробуждает живой интерес у зрителя и вызывает чувство эстетического удовольствия. Художественно - графическое оформление существенно влияет на образно-графическое оформление, существенно влияет на образно-эстетическую функцию текстов. Оформитель способен усилить именно те качества, которые играют основную роль в усвоении информации зрителем. Но для этого важно знать, какова взаимосвязь между потребностями читающего зрителя, функциями средств наглядной информации и их коммуникативной ролью, знать, как эти качества целостности композиции формируются в процессе создания, который включает в себя как художественное, так и чисто техническое оформление.

Качественный уровень письменного текста (ровно как всего визуального текстами включающего изобразительно-иллюстративный ряд) определяется содержанием, редакционной работой, художественным и техническим оформлением.

Мы рассматриваем, главным образом, художественную сторону. От нее во многом зависит, будет ли вообще зритель знакомиться с информацией и каким будет результат знакомства.

Восприятие зависит от зрительной структуры текста, удобочитаемости, графической наглядности, качества исполнения.

Под зрительной структурой текста следует понимать графическое выделение главных и соподчиненных материалов содержания:

- выделение текста формой и его расположения;
- выделение цветом;
- выделение шрифтом (курсив, насыщенность шрифта, размер, рисунок шрифта);
- выделение линейками, рамками, декоративными изображениями, цветом фона, фактурой и т. п.

Удобочитаемость зависит от формы шрифтовых знаков, которые образуют слова, строки, абзацы, композиции текстов, от их гармонии (в том числе цветовой). Важным условием удобочитаемости является оптимальный размер шрифта, строки, расстояние между строками, объем информации.

Графическая наглядность создается как формой шрифта, ассоциативно соответствующей содержанию материала, так и иллюстрациями, фотографиями, диаграммами, таблицами, замечательным образом дополняющими, а иногда заменяющими текст.

Если говорить о связи текста с иллюстрациями, то в общем виде это можно вить так:

1. Текст и иллюстрации могут идти параллельно, поддерживая друг друга (в отдельности они могут быть малоинформативны).
2. Тексты под иллюстрациями дают конкретную информацию об изображении, расширяя информационную емкость общего текста.
3. Информация может передаваться попеременно то текстом, то иллюстрацией, причем последняя полностью заменяет словесную информацию, так как способна полнее ознакомить с объектом, фактом, событием.
4. В сложных по составу оформительских средствах могут одновременно применяться все или несколько перечисленных связей.
5. «Иллюстрации-символы» могут не иметь прямой связи с текстом или иметь обобщающий смысл, собирательный образ (государственные символы, эмблемы, фирменные знаки, условные обозначения, декоративные элементы и т.п.). Следует, однако, остерегаться злоупотребления в использовании символов, способных девальвировать их ценность.

Качество исполнения текстов — еще один очень важный показатель, от которого зависит восприятие и усвоение содержания. Оно зависит от процесса и способа изготовления текста, знаний и опыта исполнителя.

ВИДЫ ШРИФТОВ

1. «Круглогазетный» - свое название получил, потому что используется при написании текста рукописных газет. Это универсальный шрифт, поэтому предлагаем его полный вариант.

Декоративные шрифты:

2. «Веселый» или «Мультияшка»

Основные правила при написании:

- Буква пишется, не отрывая руки. Пишется, начиная в исходной точке, и заканчивается в ней;
- Буква должна быть округлой формы;
- Буква располагается прямо.

Для тех, кому трудно:

- Первоначально написать букву простым шрифтом, он как, бы служит «скелетом» для буквы;
- Затем, выбрав точку, начать округлять букву, сохраняя ее первоначальные элементы;
- Буквы шрифта веселый можно рисовать из квадрата или круга.

Округлость буквы должна быть средней величины.

3. «Рубленый»

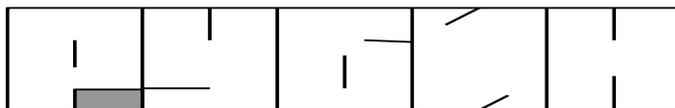
В отличие от «веселого» стороны буквы прямые, чуть вогнутые, углы чуть острые, переходы - округлые. Отверстие - округлое.

Буквы О, С, Ф, Ю, Р, В, Б приближены по рисунку к шрифту колобок. Писать букву можно со «скелетом» или из квадрата.

4. «Слепой»

Обязательный элемент для получения рисунка данного шрифта – это квадрат или прямоугольник. Внутри – буквенные просветы показаны штрихами и четко закрашенными участками. Их расположение должно обязательно соответствовать начертанию букв. Выполнять такой шрифт следует инструментом, который оставляет ровную, четкую линию, например, фломастером или шариковой ручкой. Не рекомендуется обводить линию несколько раз – шрифт станет плохо читаемым.

Этот шрифт экономичен по времени написания, имеет аккуратный вид и очень быстро запоминается.



5. «Спичечный»

Основа этого шрифта является спичка. На конце каждой полочки рисуется кружок коричневого цвета. При написании этого шрифта мы как бы накладываем одну спичку на другую получая букву.

6. «Колобок»

В основе данного шрифта лежит круг.

Зная несколько шрифтов, можно придумать различные шрифтовые композиции.

Для того чтобы текст сделать более «живым», свободным, слова, можно располагать по-разному.

Например:

- прямые параллельные линии;
- прямые непараллельные линии;
- в шахматном порядке;
- волнистые параллельные линии;
- волнистые непараллельные линии;
- буква за букву;
- лучом.

Это далеко не полный перечень того, как можно расположить слова. Это зависит от фантазии, характера самого слова, места, где располагается текст, шрифт.

Для того чтобы сделать букву более объемной, выразительной, можно использовать наложение **Теней**.

Как получить тень...

БУКВА КАК БЫ ЗРИТЕЛЬНО СДВИГАЕТСЯ ВПРАВО (влево, вниз, вверх). Если нужно наложить тень справа. То на расстоянии 2-4 мм правая сторона буквы воспроизводится, как бы повторяется.

Существует так называемая **«Объемная тень»** - обводится по нижнему и верхнему контуру буквы на небольшом расстоянии от слова.

При использовании теней могут быть различные варианты окраски буквы и тени:

- Тень закрашивается, буква имеет свой цвет;
- Буква закрашивается, тень остается цветом фона;
- Буква закрашивается, тень подсвечивается более светлым фоном или более темным.

Одно и то же слово может иметь разную выразительность букв. Это можно получить благодаря расположению тени на каждой букве или группе букв.

II. ГРУНТОВКИ.

Грунтовка - цветной фон на бумаге. Используется в рукописных газетах; грунтованными листами обтягиваются старые стенды.

Для грунтовки понадобятся: плотная бумага (лучше ватман), гуашь, зубная щетка, расческа с мелкими зубцами, тушь.

Виды грунтования:

1) «Полосатая». Лист бумаги смачивается мокрой поролоновой губкой. Другой кусок поролона опускается в краску, и им наносятся цветные полосы; между ними полосы других цветов (ширина 3-10 см.). После того, как нанесен своеобразный полосатый рисунок, чистой губкой аккуратно соединяем полосы, проведя по «стыку» цвет. Полосы можно закручивать в ракушку, располагать волной, кругами и т.п.

В довершение хорошо сделать цветные набрызги. Для этого старая зубная щетка опускается в краску, быстро проводится по расческе по направлению «к себе». Краска должна быть не слишком жидкой.

Набрызги можно сделать легким встряхиванием кисточки, либо проводя по ворсу кисти булавкой или иглой. Получаются веселые разноцветные точки.

2) «Ляпами». Грунтовку можно сделать следующим образом: после того, как лист был предварительно смочен, губку в краске нужно несильно прижимать по всей поверхности, используя несколько цветов. Получаются пестрые «вмятинки». Сверху можно сделать набрызги.

3) «Нитью» или «Моно» - один, единственный, «тип» — оттиск. Только один рисунок,

отпечаток. Монотипия дает много вариантов рисунка. Как правило, - это абстрактные линии, но при введении дополнительных деталей, линий может быть конкретной композицией, рисунком и т.д.

Для работы понадобятся: цветная тушь или чернила и нитки.

Ход работы:

- Нить (около 30 см.) складывается пополам и образовавшейся петлей опускаете в тушь, оставив концы нити около 10 см. Вынимая нить из туши, слегка прижмите ее к стенкам пузырька, чтобы снять лишнюю краску.
- Выкладываете нить на чистый лист бумаги так, чтобы концы в результате оказались за листом. Затем кладете сверху другой лист, прижимаете его и тянете за концы нитки. Снимаете лист, и рисунок готов.

4. «С набрызгами»

Обмакните зубную щетку в жидкую краску. Проведите рукояткой кисточки по щетине зубной щетки, чтобы брызги краски оказались на бумаге.

5. «Скомканная газета»

Скомкайте кусок газеты. Обмакните в краску и проведите по бумаге. Сделайте еще несколько комков для краски других цветов.

6. «Размывка»

Обмакните широкую малярную кисть в разведенную водой краску и проведите полосу поперек листа бумаги. Теперь добавьте разноцветные мазки так, чтобы краски слились.

7. «Стекающие полосы»

Обмакните малярную кисть среднего размера или губку в разведенную водой краску и коснитесь кистью или губкой верхней части листа. Поднимите бумагу, и пусть краска стечет вниз.

8. «Мраморная»

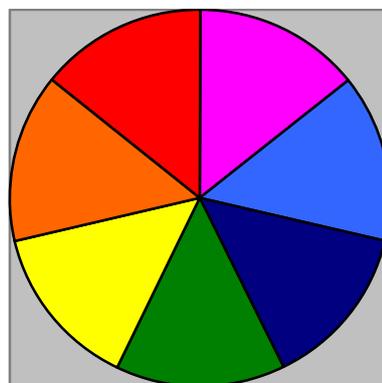
Окуните тряпочку в краску и дайте хорошенько пропитаться. Скрутите жгутом. Приложите к левому нижнему углу бумаги и катите вверх. Продолжайте двигать по листу бумаги снизу вверх. Если отпечатки жгута станут бледными, снова обмакните его в краску.

СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ

Существуют три первоначальных цвета: желтый, красный и синий и три составных или двойных: оранжевый, зеленый, и лиловый.

Различие цветов особенно заметно для нас в радуге, где они располагаются в следующем порядке: желтый, зеленый, синий, голубой, лиловый, красный и оранжевый.

Белый цвет включает в себе все три первоначальных цвета (красный, синий, желтый).



- красный – желтый;
- красный – синий;
- желтый – зеленый;

- желтый – синий;
- красный – оранжевый;
- оранжевый – желтый;

- коричневый – желтый;
- зеленый – оранжевый;
- синий – оранжевый;
- красный – черный (траурный цвет);
- белый сочетается со всеми цветами.

Пробуйте использовать разные цвета и выберите сочетание цвета, которое нужно вам.

III. ГАЗЕТА

Газеты бывают: стенные, радиогазеты, живые газеты.

Стенгазета - издание в виде больших листов, посвященное событиям жизни. Ватманский лист

Грунтованное поле (цветной фон)

Виды стенгазет:

1. **МОЛНИЯ** - выпускается накануне предстоящего мероприятия (завтра - субботник, выставка, выборы, дискотека и т.д.).
2. **БОЕВОЙ ЛИСТОК** - выпускается на месте происходящих событий (поход, зарница и т.д.).
3. **ТРЕВОГА** - освещает чрезвычайную ситуацию (в походе пропал человек; пожар, наводнение и т.д.).
4. **САТИРИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА** - может выходить постоянно, а может быть разовой. Меткая, острая, высмеивающая негативные явления.
5. **ТЕМАТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА** - посвящена одной теме. Может быть и праздничной (День космонавтики, день рождения А.С. Пушкина).
6. **ФОТОГАЗЕТА** - газета-репортаж. Посвящена какому-то событию или мероприятию, имеет заголовок и подписи под фотографиями.
7. **АППЛИКАЦИОННАЯ ГАЗЕТА** - ни один материал не пишется, все материалы вырезаются и наклеиваются. Для оформления можно использовать материю, природный материал - ракушки, шишки и т.д.
8. **ЗВУКОВАЯ ГАЗЕТА** - можно озвучить фотогазету или аппликационную газету - рядом поставить магнитофон с записью комментария.

Периодичность выхода газеты (т.е. газета выпускается через определенный промежуток времени: 1 неделя, 1 месяц).

Меняется номер и дата, название газеты постоянно.

Строение газеты:

Шапка:

1. Эмблема, девиз, речевка.
2. Название (крупный, легко читаемый шрифт).
3. Дата, номер выпуска.

Основное поле - статьи по мере важности убывают.

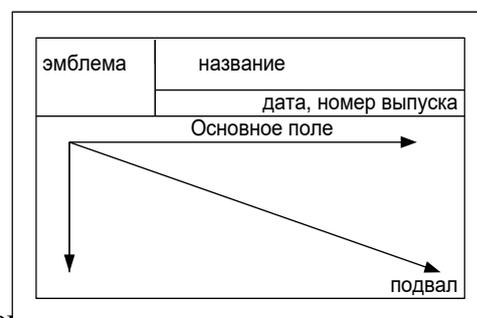
Расположение по трем направлениям:

- по горизонтали;
- по вертикали;
- по диагонали.

Главную новость размещают в верхнем левом углу основного поля (рис. 1); пример по горизонтальному направлению (рис.2).

1. Вести лагеря.
2. Вести отряда.
3. Вести звена.

Подвал - орган печати, авторы, художники, редакторы.



Оформление статьи:

- 1) Название.

- 2) Проверенная, кратко изложенная информация, соответствующая своему названию.
- 3) Меньше «воды» (лишних слов).
- 4) Ширина листа - 10 см (форма выбирается по смыслу статьи).
- 5) Лист светлого тона: белый, желтый, розовый, голубой.
- 6) Статьи написаны аккуратным, четким, крупным, отчетливым, кругло газетным шрифтом (без ошибок).
- 7) Автор статьи.

Виды заметок

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1. Репортаж; | 7. фельетон, юмореска; |
| 2. интервью; | 8. стихи; |
| 3. заметка; | 9. критическая статья; |
| 4. очерк; | 10. басня, рассказ, сказка; |
| 5. передовица; | 11. зарисовки. |
| 6. сатирическая статья; | |

Как написать репортаж

Вопросы репортажа (пример)

- Что? (Выставка)
 Где? (В ЦДТ)
 Когда? (30 марта в 11.00)
 Как? Каким образом? (Рассказ о проведении, особенности проведения, форма выставки)
 В какой обстановке? (Участники, гости и т.д.)

Содержание репортажа

Действие, событие, оценка, автором происходящего

Особенности репортажа

Рассказ о событии подается через непосредственное восприятие автора-очевидца или действующего лица.

Украшает репортаж

1. Фотография.
2. Красивый заголовок.
3. Необычный шрифт.

Как написать заметку

Виды заметок

Информационные

1. Хроникальные (несколько слов в одну строку).

Вид изложения - повествовательный.

2. Краткие (до 10 строк).

Вид изложения – описательный

Познавательные

Расширенные с элементами рассуждения

Композиция заметки

1. Событие.
2. Развитие события.
3. Значение события

Заметка должна быть:

1. Актуальной.
2. Лаконичной.

3. Своевременной
4. Корректной

Что привлекает в заметке

1. Удачный заголовок
2. Шрифт

Как написать интервью

Требования

1. Тщательно продумать вопросы.
2. Быть актуальным с собеседником
3. Знать тему беседы

Виды интервью

1. Интервью-монолог - автор задает один вопрос собеседнику, тот на него подробно отвечает
2. Интервью-диалог - беседа в форме вопросов и ответов.
3. Интервью-полилог (коллективное) - беседа ведется с группой лиц.
4. Коллективный вопрос (экспресс-опрос) - с целью узнать коллективное мнение по какому-либо конкретному вопросу.

Содержание интервью

Беседа с компетентным (интересным) лицом или группой лиц.

Записная книжка оформителя

Она всегда под рукой. Незнакомый термин, интересный прием, нестандартный подход в оформительской работе - все это может найти место в записной книжке. И, безусловно, обогатит интеллектуальный, творческий запас личности. Данная глава - это первые странички записной книжки...

СЛОВАРИК ОФОРМИТЕЛЯ – краткое истолкование наиболее употребляемых в оформительской практике терминов, названий и выражений.

Аппликация (лат. прикладывание) — изображение, составленное из разноцветных кусков бумаги или ткани, приклеенных к бумаге, холсту и т.д.

Бумага – основа для декоративно-оформительских работ. Существуют разные сорта бумаги: толстые и тонкие, шершавые и гладкие. Наилучший сорт бумаги - чертежная и рисовальная. Одна сторона — гладкая, другая — шероховатая. На гладкой стороне выполняются чертежи, шрифтовые работы и т.д., на шероховатой - рисуют.

Витраж (фран. стекло) - картина (композиция, орнамент), составленная из кусков разноцветного стекла, скрепленная металлическим (чаще свинцовым) переплетом.

Гуашь — краска, которая разводится водой. Слой краски — плотный, с матовой бархатистой поверхностью. Гуашь перед работой следует разводить в чашечке, чтобы она была одинаковой густоты. Надо помнить, что после высыхания гуашь резко меняет светлоту. Если гуашь засохла, ее можно восстановить водой или столярным клеем, тщательно размешав. Рисовать по гуашевому фону желательнее такими же красками, а не тушью. Тушь пристает к гуаши, при высыхании шелушится и осыпается.

Идея – понятие, представление. Мысль, намерение, план.

Имитация шрифта - (подделка, подражание). Имитированный шрифт приближен к

оригиналу, но содержит в себе только особенности оригинала.

Карандаш – письменная принадлежность, графитная папочка, обычно оправленная в дерево. Карандаши разделяются на мягкие и твердые. Твердые предназначены для черчения. Чем тверже карандаш, тем выше цифра. Мягкие для рисунка. На них написана буква «М».

Конструирование - придание объема. В основе конструирования лежит - конус, цилиндр, параллелепипед.

Контур — линейные очертания изображаемого предмета, человека.

Кисти — главный инструмент художника. Щетинные кисти для работы масляными красками, но могут быть использованы в живописи гуашевыми красками и в оформительском деле. Беличьи кисти - акварель. Ни в коем случае нельзя давать кистям засыхать, ставить кисти волосом вниз, иначе он деформируется. Вымытую в воде кисть не следует стряхивать. Нужно завернуть ее в малопроклеенную бумагу, тогда она сохраняет свою форму и не пылится.

Макет – бумажные листы в формате будущего издания с расклеенными оттисками гранок текста и иллюстраций;

- эскизный проект художественного оформления издания;
- уменьшенный вид газеты.

Орнамент – (латин. - украшение) - узор, построенный на чередовании в определенном порядке каких-нибудь рисунков или линий.

Орнамент может быть составлен из линий, геометрических фигур, листьев, ягод, птиц, зверей...

Орнамент всегда служит украшением одежды, интерьера, предметов.

Стиль — разновидность языка, используемая в какой-либо ситуации. Характерные особенности речи. Слог писателя.

Силуэт – способ изображения, в котором все предметы рисуются сплошным черным пятном (как тень). Силуэтные портреты делаются обычно в профиль, Силуэты можно не только рисовать, но и вырезать ножницами.

Тон — (фран.) - степень светлоты, присущая цвету предмета в натуре и в произведении искусства.

Трафарет — продырявливание, прокалывание. Тонкая пластина из металла, картона, мелованной бумаги, пластмассы, в которой прорезан рисунок, подлежащий воспроизведению и рассчитанный на многократное повторение. Для трафарета надо: лист плотной бумаги, лезвие бритвы, картон, губка, краски или карандаши.

Тушь – черная или цветная, акварельная краска специального приготовления для черчения, рисования или письма. Рисунки тушью можно делать и кистью и пером.

Фон – (фран. - дно, глубинная часть) - любая среда, находящаяся за объектом, расположенным ближе, задний план изображения.

Формат ~ форма плоскости, на которой выполняется изображение. Формат бывает различный: прямоугольный, овальный, квадратный, круглый, ромбовый и др., но всегда должен соответствовать композиции изображения.

Шрифт – рисунок, начертания букв, цифр, знаков, которые отличаются своим размером, наклоном, рисунком.

Шрифты бывают разными: книжные, плакатные, декоративные. В настоящее время существует около трехсот рисунков шрифтов. Каждый шрифт имеет свои законы написания.

Штрих – (немец.) - одно из изобразительных средств в рисунке. Каждый штрих представляет собой линию, проведенную одним движением руки.

Цвет — каждый цвет имеет очень много оттенков. Все цвета принято делить на теплые и холодные.

Теплые – это желтые, оранжевые, красные. Это краски осенних листьев, огня и солнца, спелых яблок.

Холодные – это синие, фиолетовые, голубые. Вместе с тем, любому цвету можно придать более холодный или более теплый оттенок. Все зависит от того, какую краску в него добавлять. Смешивая краски, художник получает разные цвета. Так, синяя краска и красная дадут фиолетовый или лиловый цвет. Синяя и желтая составят зеленый цвет, желтая с красной - оранжевый.

Эскиз – это набросок замысла. На нем намечена, а иногда и тщательно разработана композиция всей задуманной картины.

Эмблема – условное, символическое изображение идеи, понятия, действия. Например: голубь - эмблема мира.

Эстетика – (греч.) - наука о прекрасном в жизни и в искусстве.